



INDEO CONSULTING

Conseil en Développement durable des organisations



Pourquoi avoir créé INDEO Consulting ?

J'ai créé INDEO Consulting en 2013 car je suis convaincue que seule l'entreprise capable de capter les signaux émis par la société, les citoyens, l'environnement économique - bref par l'écosystème dans lequel elle évolue - sera à même de préserver ses parts de marchés ou d'en conquérir de nouvelles. Cela signifie que l'entreprise doit se penser autrement et s'organiser en intégrant de nouvelles dimensions (éthique, environnementale et sociétale). Les démarches RSE que nous déployons contribuent à cet objectif.

Comment intervenez-vous concrètement ?

INDEO Consulting est une structure à taille humaine composée de consultants à la fois experts en conduite du changement et méthodologie RSE. Nous maîtrisons les principaux référentiels dans ce domaine et les utilisons pour co-construire avec le client la démarche RSE qui lui est adaptée. Il n'y a pas deux projets qui se ressemblent ! Ces méthodes permettent d'améliorer et repenser les processus de l'entreprise et de définir des indicateurs extra-financiers pertinents grâce auxquels un autre type de pilotage est possible. Les performances financières témoignent certes, de la richesse économique de l'entreprise mais seules elles ne peuvent pas traduire sa solidité et sa capacité à créer de la valeur sur le long terme. Bien définis, calibrés et utilisés, les indicateurs sociaux et environnementaux renvoient d'excellentes informations opérationnelles pour les décideurs. Ils mesurent la performance de l'entreprise dans son fonctionnement, ses capacités d'optimisation, ou encore l'engagement des collaborateurs, leur adhésion au projet et à la vision. Lorsque ces indicateurs sont au vert, l'entreprise est mieux à même d'intégrer les changements et les évolutions, de les anticiper et, in fine, de s'inscrire dans la durée.

Pour quels type d'organisations travaillez-vous et avec quelles ambitions ?

Notre offre s'adapte particulièrement aux ETI et PME n'ayant pas d'expertise en interne sur ces sujets et pour qui nous concevons un accompagnement complet et personnalisé. Partir de ce qui existe, s'appuyer sur l'ADN de nos clients, mettre les acteurs clefs en mouvement pour développer des modes de management innovants : voilà notre mission. Elle ne peut réussir que si les femmes et les hommes, qui sont les moteurs d'une transformation durable, demeurent au cœur du dispositif. C'est pourquoi, au terme de notre intervention nos clients auront non seulement en main les clés pour faire évoluer leurs modes de fonctionnement, mais aussi des équipes capables de participer, par leurs initiatives, aux ambitions de l'entreprise.

Le client : citoyen ou consommateur ?

Pour Ilena Quiete, le déploiement d'une démarche RSE en entreprise contribue à modifier le regard de l'entreprise sur ses parties prenantes et en particulier sur ses clients : « Les entreprises doivent s'extraire de la pensée dominante qui a fait du client un pur consommateur. Chacun de nous est aussi, et de plus en plus, un citoyen qui a de nouvelles attentes à l'égard des entreprises. En corrélant son pouvoir d'achat à ses valeurs, le consommateur cherche à influencer sur le monde économique. C'est exactement pour répondre à cette corrélation, et donc pour s'inscrire durablement dans la société, que les entreprises sont appelées à associer performance économique et démarche éthique dans le cadre d'une politique RSE. »