



> Boîte à outils

# Faites des erreurs pour développer votre entreprise !

12 R DIZAMBOURG | LE 27/04/2016 À 11:00



Apprendre de ses erreurs est le plus court chemin vers la réussite. - shutterstock.com

1 / 1

Eloge de l'échec... L'entrepreneur qui ne tente rien, ne se trompe pas. Or, le monde des affaires est fait d'essais et d'apprentissage.

Trouver la bonne idée tout de suite est le rêve de tout entrepreneur. Mais dans la plupart des cas, les entrepreneurs passent par des échecs. L'idée de départ se révèle inefficace ou son exécution difficile. Bref, il faut pivoter, changer son fusil d'épaule, apprendre de ses erreurs ! Et si la route vers la réussite est truffée de difficultés, c'est pour la bonne santé des affaires ! Tirez parti de vos erreurs, à chaque étape du développement de votre entreprise...

INSCRIVEZ-VOUS

NEWSLETTER ENTREPRENEURS

Votre email...

OK

## A LA UNE DE EFFICACITÉ PERSONNELLE



Nait-on entrepreneur ou le devient-on ?



Les entrepreneurs sont aussi des poètes visionnaires



Mesdames entrepreneures, brisez le plafond... augmentez vos prix !

## 1. A la création, maîtrisez « l'art du pivot »

Réussir son « pivot », le changement radical de son modèle économique, demande beaucoup de courage, surtout quand l'activité apporte ses premiers résultats. Bien que, la plupart du temps, c'est arrivé au pied du mur que l'on repart au début. « *Quand on est au milieu de l'océan, seul, on apprend plus vite à nager que si on est tranquillement assis sur le paquebot* », illustre Grégoire Monconduit, fondateur de l'atelier Rosemood, une société nantaise qui vend des faire-part personnalisés sur internet.

**A LIRE AUSSI : Ma vie d'entrepreneur, l'échec qui a changé ma vie**

Avant de redéfinir son activité, il avait développé un premier projet qui l'avait mis en difficulté financière. « *J'avais lancé un site pour créer des faire-part virtuels, qui m'avait fait perdre beaucoup d'argent, se souvient-il. Mais j'ai eu la chance de développer un second projet dans une activité connexe. J'avais toujours été attiré par le format papier et à la naissance de mes enfants, je n'avais pas trouvé de joli modèle sur internet. Ça a été le déclic !* ». Grégoire Monconduit a effectué le basculement de son activité en octobre 2009. Sept ans plus tard, l'atelier Rosemood compte 60 employés et s'est ouvert au marché allemand.

## 2. Au développement, multipliez les essais

La phase d'expansion d'une entreprise est étroitement liée à la personnalité de son dirigeant et à sa volonté de tester des idées. Julien Desarnauts est l'un de ces chefs d'entreprise toujours en recherche de nouvelles pistes. Pour le fondateur d'HelloCasa, site internet de mise en relation entre professionnels et particuliers dans le domaine du petit bricolage, « *dans notre start-up, on teste des choses en permanence. On pratique des ajustements sur des versions basiques, on redéfinit une offre qui est mal comprise, précise-t-il. Ces derniers jours, on a lancé l'application HelloCasa dans une version très modeste. On souhaite d'abord voir si les clients la téléchargent et comment ils s'en servent. Il est très important de mesurer* ».

**A LIRE AUSSI : Lean management, démarche collaborative d'amélioration continue**

Service client ou procédure interne, grâce au numérique, aujourd'hui les entreprises ont la capacité de pouvoir tester sans perdre beaucoup d'argent en cas d'échec. Une vraie rupture par rapport aux grandes entreprises !

## 3. En vitesse de croisière, instaurez les mesures préventives

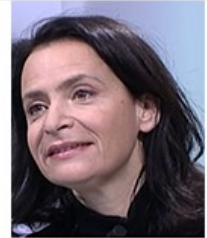
Lors de la phase de conquête, faire des erreurs est inhérent à la vie de l'entreprise : le dirigeant et son équipe s'adaptent

RENDEZ-VOUS PARTENAIRE



**EVOLUTIONS RÉCENTES EN DROIT DES MARCHÉS FINANCIERS ET ENJEUX EN MATIÈRE DE SANCTIONS AMF**

Interview de Muriel Goldberg-Darmon, Avocat, Associée, Corporate, DLA Piper



> à retrouver sur [business.lesechos.fr](https://business.lesechos.fr)

ARTICLES LES PLUS LUS

1. Savoir gérer son énergie en six leçons
2. Sept exercices simples pour retrouver un mental de gagnant
3. Décompresser rapidement : six bonnes habitudes à intégrer dans son quotidien
4. La BPI veut devenir l'ambassadeur des start-up auprès des grands groupes
5. Mieux vendre #4 : maîtriser l'art du closing



constamment aux demandes de leurs clients et aux évolutions du marché. Mais cela ne doit durer qu'un temps. « *Les premières années sont dures pour les collaborateurs*, note Ilena Quiete, dirigeante du cabinet Indeo Consulting qui aide les entreprises à optimiser leur organisation. *Au bout de 3 à 5 ans, il est nécessaire pour une société de collecter toutes les idées et tirer les leçons des erreurs afin de ne pas les reproduire* ».

Vincent Lamour, président de Cementys, société proposant des capteurs pour mesurer le vieillissement des ouvrages en béton créée en 2008 a, quant à lui, mis en place des processus d'amélioration continue dès les premières années. « *Selon moi, une entreprise ne doit pas attendre de grandir pour mettre en place les principes de l'amélioration continue, la philosophie de l'ISO 9001. Le fait que tous les documents doivent être relus, de cataloguer les erreurs, d'identifier les solutions de correction, toutes ces bonnes habitudes sont à prendre très tôt* », précise Vincent Lamour.

**A LIRE AUSSI : Testez votre marché avant de vous lancer !**

Ilena Quiete conseille également à ses clients d'aller jusqu'à entreprendre une démarche de certification. « *Tirer les leçons sur le moyen et le long terme permet de gérer les conflits. Derrière toutes ces questions, il y a des risques psychosociaux* », explique-t-elle. Recruter ou former un responsable de la qualité, mettre en place un système de management spécialisé, tout cela représente un coût. Mais plus l'entreprise se développe, plus le retour sur investissement est important : les plus grandes sociétés sont celles qui limitent les erreurs et les pertes liées aux défauts.

## A LA UNE SUR LES ECHOS.FR



### Raffineries en grève : la menace de Total

+ VIDEO La compagnie va « réviser sérieusement » ses projets d'investissement dans ses raffineries françaises, au cœur de la contestation contre la...



### Blocage des raffineries : l'action des salariés est-elle...

Entre les mouvements de grève et les actions de blocage des raffineries et des dépôts de carburants, l'action des salariés prend différentes formes. Dont...



### Carburants : risque-t-on une pénurie ?

Où en sont les mouvements sociaux ? Les pénuries locales sont-elles dues aux mouvements sociaux ? Barrages, blocages, grèves... Qu'est-ce qui est autorisé...

## À LIRE ÉGALEMENT SUR LES ECHOS

La RATP encourage les doubles carrières

Docteurs et doctorants : l'entrepreneuriat vous va si bien !

« Mon travail grignote ma vie personnelle »

Six philosophies inspirantes pour mieux diriger

Recommandé par



### Ventes privées de Voyage

Avec Voyage Privé soyez les 1ers à bénéficier de réductions jusqu'à -70%!



### Nexity E-gérance

Libérez-vous des contraintes de la gestion locative pour 17,90€/mois



### Louer Avec Auto Europe

Obtenez les meilleures offres et service sur les locations de voiture en Europe

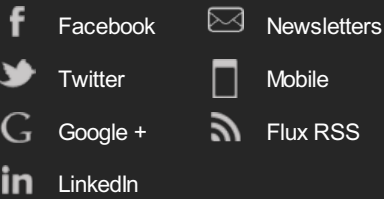


### Votre campagne ici

Publiez vos campagnes sur le 1er réseau Français de marketing à la performance.

Sponsorisé par 

## Suivez nous



Abonnement presse numérique sur [epresse.fr](http://epresse.fr)

## Contactez - nos sites du groupe

*Service Clients*

*Abonnements*

*Rediffusion*

*Publicité*

La Fugue

Les Echos Events

Les Echos de la Franchise

Salon des Entrepreneurs

Les Echos Formation

Les Echos Etudes

Radio Classique

Les Echos Wine Club

Les Echos Débats

Connaissance des arts

Capital Finance

Bilans gratuits

Les Echos Publishing

Expert infos

## Les Echos.fr

Conformément à la loi Informatique et Liberté n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'information, nous engageons à prendre toutes précautions afin de préserver la sécurité de ces informations communiquées à des tiers.

Tous droits réservés - les echos 2016

Fréquentation certifiée par

Bienvenue ! L'accès au site est payant. Pour découvrir la richesse de nos contenus, **nous vous offrons 8 articles gratuits : inscrivez-vous vite !**

Vos identifiants vous seront envoyés par email.

INSCRIVEZ-VOUS

DÉJÀ INSCRIT OU ABONNÉ ?